

## ПРАВИЛА проведения акции «Творог «хоть куда»!»

### 1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Творог «хоть куда»!» (далее – **Акция**) проводится в рамках рекламной кампании торгового знака «Фрутоняня» (далее – **Товарный знак**), направлена на привлечение внимания к Товарному знаку, формирование или поддержание интереса к нему и на продвижение Товарного знака на рынке.
- 1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера, призовой фонд формируется за счет Организатора.
- 1.3. Организатором Акции (далее – Организатор), то есть, юридическим лицом, организующим и проводящим Акцию с помощью Операторов, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: АО «ПРОГРЕСС», ИНН 4826022365. Адрес Организатора: 398902, Россия, г. Липецк, ул. Ангарская, вл. 2. Электронный адрес для связи с Организатором: [bonus@frutonyanya.ru](mailto:bonus@frutonyanya.ru).
- 1.4. Операторами Акции (далее - Операторы), то есть, юридическими лицами, непосредственно проводящими Акцию, являются:
  - 1.4.1. Оператор 1 (отвечает за техническую поддержку Сайта Акции) - ООО «Аванс» (адрес места нахождения: Российская Федерация, 117545, г. Москва, ул. Дорожная, д. 8, корп. 1, эт. 2, ком. К2-213, почтовый адрес: 115035, г. Москва, Космодамианская наб., 52, строение 5, 6 этаж, Помещение I, ИНН: 7725691541).
  - 1.4.2. Оператор 2 (отвечает за юридическое сопровождение Акции, сбор и обработку персональных данных) - ООО «Эдвергайзинг Гайд» (Юридический и почтовый адрес: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, 31/3/81, ИНН: 7704755402, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059).

### 2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета Участника** – личная информация, которую Участник сообщает о себе на Сайте: имя, телефон, адрес электронной почты, а также специальная отметка (галочка), подтверждающая ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с Правилами и на получение сообщений рекламного и маркетингового характера от Организатора по каналам электросвязи.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Комиссия** – независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из 3 (Трех) человек (далее – Комиссия). В функции членов конкурсной Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий и разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов.
- 2.4. **Модерация** — процесс проверки представленных видеороликов и текстовых загадок на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству Российской Федерации. Модерация осуществляется Оператором-2 в течение всей Акции, любой видеоролик и текстовая загадка могут быть исключены из Акции на любом ее этапе. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать своё авторство тем способом, который будет указан модератором. Организатор вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных видеороликов и текстовых загадок настоящим Правилам.
- 2.5. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.6. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 6 Правил.
- 2.7. **Продукция** - биотворог «Фрутоняня» с разными вкусами: биотворог с лесными ягодами, биотворог с клубникой, бананом и яблоком, биотворог с яблоком, грушей и бананом, биотворог с манго и бананом.
- 2.8. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Оператор-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участниках, подавших Заявки, дату и время подачи Заявок, а также Номера Заявок. В рамках Акции будет сформировано четыре Реестра.
- 2.9. **Сайт** – веб-сайт, на котором проводится Акция, расположен в сети Интернет по адресу: <https://tvoroghotkuda.frutonyanya.ru>
- 2.10. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации или постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора/привлеченных Организатором третьих лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, участвующих в организации и проведении Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

### 3. Призовой фонд

3.1. В рамках Акции Победителям вручается следующие призы (далее – Призы):

Пункт Правил	Категория приза	Описание приза	Количество вручаемых Призов (шт.)		
			По итогам 1-5 Этапа	По итогам 6 Этапа	Всего, по итогам Акции
3.1.1.	Приз 1-й категории	Проектор Cinemood	-	-	1
3.1.2.	Приз 2-й категории	Сертификат на 10 000 рублей в Детский мир	-	-	5
3.1.3.	Приз 3-й категории	Мультибрендовый сертификат номиналом 3000 рублей на <a href="https://www.giftery.ru/">https://www.giftery.ru/</a>	3	5	20
3.1.4	Приз 4-й категории	Промокод на подписку на 1 месяц в онлайн кинотеатре IVI	6	10	40
3.1.5	Приз 5-й категории	Промокод на покупку продукта за 1 рубль на utkonos.ru	-	-	2000

3.2. Один Участник в рамках Акции может получить 1 (Один) Приз каждой категории при условии выполнения всех требований Акции.

3.3. Стоимость Приза 3-й, 4-й и 5-й категории не превышает необлагаемой НДС суммой, установленной в п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых обязательств в связи участием в Акции.

3.4. В отношении обладателей Призов 1-й и 2-й категории Организатор также устанавливает дополнительно денежную часть приза, рассчитываемую по формуле:  $(S-4000)*0.35/0.65$ , где S – это стоимость Приза.

Оператор 2 выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей налоговый вычет, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Оператора 2. Денежная часть каждого приза 1-й и 2-й категории исчисляется в порядке, установленном в п. 7.4, 7.5 Правил.

3.5. Призы на денежный эквивалент не обмениваются. В случае, если на момент вручения Призов у Организатора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Организатор имеет право заменить их на аналогичные.

3.6. Изображения Призов, представленных на Сайте и в рекламных материалах, могут отличаться от их фактического вида.

3.7. Призы распределяются среди Победителей в порядке, определенном разделом 6 Правил.

### 4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и зафиксированы Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Акция проводится в период с 12 апреля по 31 мая 2021 года включительно, в том числе в следующие сроки (включительно):

4.2.1. Выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 12 апреля по 31 мая 2021 года, в том числе:

4.2.1.1. Первый этап: с 12 по 18 апреля 2021 года;

4.2.1.2. Второй этап: с 19 по 25 апреля 2021 года;

4.2.1.3. Третий этап: с 26 по 02 мая 2021 года;

4.2.1.4. Четвертый этап: с 03 по 09 мая 2021 года;

4.2.1.5. Пятый этап: с 10 по 16 мая 2021 года;

4.2.1.6. Шестой этап: с 17 по 31 мая 2021 года.

4.2.2. Определение Победителей и публикация итогов осуществляется в следующие сроки:

4.2.2.1. Призы 3-й и 4-й категории – в течение 10 (Десяти) рабочих дней по итогам окончания каждого Этапа.

4.2.2.2. Призы 1-й и 2-й категории – в срок до 07 июня 2021 года,

- 4.2.2.3. Призы 5-й категории - до момента окончания Призов 5-й категории, но не позднее 31 мая 2021 года.
- 4.2.2.4. Уведомление Участника о победе происходит через личный кабинет на Сайте Акции, в течение 5 (пяти) рабочих дней после размещения списков Победителей на Сайте.
- 4.2.3. Предоставление Победителями информации, указанной в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней после даты их уведомления о победе.
- 4.2.4. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 30 июня 2021 года включительно. Датой вручения Приза признается дата передачи Приза в почтовую службу или дата отправки промокода/сертификата по электронной почте (в зависимости от категории Приза).

4.3. Организатор Акции вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, включая срок подачи Заявок. Официальная публикация об изменении сроков осуществляется в порядке, установленном в п. 8.2 Правил.

## **5. Порядок участия в Акции**

- 5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.10 Правил, физическому лицу необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:
  - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
  - 5.1.2. Принять участие в онлайн-активности на Сайте и отвечать на загадки.
  - 5.1.3. После 5-го правильного ответа пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету, указанную в п. 2.1 Правил.
  - 5.1.4. Для участия в определении победителей Призов 4-й категории Участник должен предоставить правильный ответ на 10-ть загадок.
  - 5.1.5. Для участия в определении победителей Призов 3-й категории Участник должен предоставить правильный ответ на 13-ть загадок.
  - 5.1.6. Для участия в определении победителей Приза 2-й категории Участник должен предоставить правильный ответ на 13-ть загадок или разместить на Сайте текстовую загадку.
  - 5.1.7. Для участия в определении победителей Приза 1-й категории Участник должен предоставить правильный ответ на 13-ть загадок и загрузить на Сайт свой видеоролик с загадкой.
- 5.2. Каждый видеоролик/текстовая загадка, загружаемые на Сайт, проходят проверку (модерацию) в течение 2 (Двух) рабочих дней. Факт выполнения действий, указанных в п. 5.1 Правил, признаётся подачей Заявки на участие в Акции, по итогам успешного прохождения модерации.
- 5.3. Участник вправе представить для участия в Акции не более одного видеоролика с загадкой или одной текстовой загадки за весь период Акции.
- 5.4. Организатор вправе исключить из Акции Заявки, видеоролики или текстовые загадки, в которых используются одни и те же загадки.

## **6. Определение Победителей**

- 6.1. Первые 2000 Участников, выполнившие действия, установленные в п. 5.1.3 Правил (правильно ответили на 5-ть загадок и прошли регистрацию), получают право на получение Приза 5-й категории.
- 6.2. Для проведения процедуры определения Победителей Акции Организатором формируется Комиссия в порядке, установленном в п. 2.3 Правил.
- 6.3. Обладатели Призов 3-й и 4-й категории определяются по итогам каждого Этапа Акции, в период, установленный в п. 4.2.2.1 Правил, и обладатели Призов 1-й и 2-й категории определяются по итогам Акции в период, установленный в п. 4.2.2.2 Правил, в следующем порядке:
  - 6.3.1. На первом этапе Комиссия рассматривает соответствующий Реестр Заявок, в который были включены Заявки, поступившие от Участников, выполнивших действия, установленные в п. 5.1.4 Правил (для определения победителей Призов 4-й категории), действия, установленные в п. 5.1.5 Правил (для определения победителей Призов 3-й категории) или действия, установленные в п. 5.1.6 Правил (для определения победителей Призов 1-й и 2-й категории), и определяет показатель КЗ – количество Заявок, участвующих в процедуре Определения Победителей.
  - 6.3.2. На втором этапе Комиссия определяет Номер Заявки Победителя (число N) по формуле:
$$N = KЗ / (КП + 1)$$
где КП – количество присуждаемых Призов.  
В случае если N – нецелое число, оно округляется в большую сторону.
  - 6.3.3. Далее Комиссия отбирает первые по порядку Заявки, Номера которых кратны (делятся без остатка) числу N, в количестве, равном количеству соответствующих присуждаемых Призов.
  - 6.3.4. Участники, зарегистрировавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателями Приза соответствующей категории по итогам Акции.
  - 6.3.5. В случае, если количество присуждаемых Призов превышает количество поданных Заявок, то Призы распределяются среди всех Заявок, а оставшиеся Призы категории переходят в следующий Этап.
- 6.4. В случае, если Победитель по каким-либо причинам теряет право на Приз, Комиссия признает Приз невостребованным.
- 6.5. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в личных кабинетах Победителей в сроки, установленные в п. 4.2.2 Правил, а также Победителям будут направлены личные уведомления по электронной почте, указанной при регистрации в Акции.

## **7. Порядок вручения Призов**

- 7.1. Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, ответить на личное уведомление о победе, и заполнить Анкету Победителя, подтверждающую ознакомление и согласие Победителя с

настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с Правилами и на получение сообщений рекламного и маркетингового характера от Организатора по каналам электросвязи, указав следующие сведения о себе:

- ФИО полностью;
  - Дата рождения;
  - Контактный номер телефона;
  - Адрес электронной почты;
  - Почтовый адрес;
- Обладатели призов 1-й и 2-й категории также предоставляют:
- Копия паспорта гражданина Российской Федерации (развороты с фотографией и адресом регистрации);
  - Копия свидетельства ИНН (или выписка с сайта налогового органа).

- 7.2. После успешной проверки сведений, указанных в п. 7.1 Правил, Оператор 2 направляет Победителю Приз по указанному им электронному или почтовому адресу (в зависимости от категории Приза).
- 7.3. Обладателям Призов 1-й и 2-й категории Оператор 2 направляет вместе с Призом Акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт). После получения Приза Победитель обязан в течение 3 (Трёх) рабочих дней подписать Акт и отправить его сканированную копию на электронную почту Оператора 2, указанную в п.1.4.2.настоящих Правил, а оригинал Акта направить на почтовый адрес Оператора 2, указанный в п. 1.4.2. Правил.
- 7.4. После получения подписанного Акта Оператор 2 присуждает Победителю дополнительную денежную часть Приза, при этом Оператор 2 выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%.
- 7.5. В случае непредставления Победителем Оператору 2 подписанного Акта дополнительная денежная часть Приза не присуждается и не выплачивается, Участник уведомляется об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек по ставке 35% на основании ст. 217 и 224 НК РФ.
- 7.6. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:
- 7.6.1.Победитель отказался от Приза в ответ на уведомление о победе.
- 7.6.2.Организатор/Оператор 2 не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении приза в связи с некорректно указанными контактными данными, а Победитель самостоятельно не связался с Оператором 2 по электронной почте, указанной в п. 1.4.2. Правил, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.
- 7.6.3.Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для присуждения и получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока и/или порядка.
- 7.6.4.При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.
- 7.6.5.Победитель уже получил Приз в рамках Акции.
- 7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.8. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

## **8. Информирование Участников**

- 8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, указанном в п. 2.9 Правил.
- 8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

## **9. Способ заключения договора между Оператором 2 и Участником**

- 9.1. Договор на участие в Акции между Оператором 2 и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
- 9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором 2 посредством размещения настоящих Правил на Сайте Акции и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 9.3. Договор между Оператором 2 и Участником считается заключенным в момент подачи Участником Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.
- 9.4. Факт подачи Заявки подразумевает, что:
- 9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 9.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 9.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Оператора 2 информации об Акции.
- 9.4.4. Участник согласен на передачу его персональных данных на обработку третьим лицам по выбору Оператора 2.
- 9.5. Участник согласен стать зарегистрированным пользователем сайта [frutonyanya.ru](https://frutonyanya.ru) и на обработку его персональных данных в соответствии с пользовательским соглашением, расположенным в сети Интернет по адресу: <https://frutonyanya.ru/termsfuse.pdf>. В дальнейшем Участник может использовать логин и пароль, введенные при регистрации на Сайте Акции, для авторизации на сайте [frutonyanya.ru](https://frutonyanya.ru).

## **10. Требования и ограничения к видеороликам и текстовым загадкам**

**10.1.** При подготовке видеоролика и текстовых загадок Участники обязаны придерживаться следующих требований:

**10.2.** Видеоролик и текстовые загадки должны соответствовать заданию, указанному в п. 5.1 Правил, положениям раздела 13 Правил.

**10.3.** Участник должен быть автором видеоролика и текстовых загадок, а также участником видеоролика.

**10.4.** Технические требования к видеороликам: необходимо чтобы загружаемый файл соответствовал следующим требованиям:

1. Формат – MPEG-4, MP4, AVI, MOV

2. Вес – не более 50 Мб

3. Длительность – ориентировочно не более 10 сек.

**10.5.** К участию в Акции также не допускаются видеоролики и текстовые загадки, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые видеоролики и текстовые загадки от участия в Акции без объяснения причин.

**10.6.** Также к участию в Акции не допускаются видеоролики и текстовые загадки, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера. Оценка содержания видеороликов и текстовых загадок осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые видеоролики и текстовые загадки от участия в Акции, без объяснения причин.

## **11. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

**11.1.** Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила.

**11.2.** Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

## **12. Порядок обработки персональных данных Участников**

**12.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлеченным им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор и Оператор 2

**12.2.** Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора и Оператора 2 или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции и за ее пределами, в т.ч. для рассылки рекламным и маркетинговым сообщений.

**12.3.** Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и Оператором 2 и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

**12.4.** Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

**12.5.** Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**12.6.** Организатор и/или привлеченные им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

**12.7.** Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции самостоятельно или с привлечением третьих лиц. Персональные данные Участников хранятся в следующем порядке:

1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 (Пяти) лет;

2) материалов, видеороликов и текстовых загадок, созданных и/или опубликованных в ходе проведения Акции, а также данных, включенных в рассылку рекламных и маркетинговых сообщений, которые хранятся бессрочно;

3) данных, использованных для автоматической регистрации Участника на сайте frutonyanya.ru, которые хранятся в течение срока, установленного пользовательским соглашением сайта.

**12.8.** Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления по электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные, по истечении 30 (тридцати) дней с даты получения Организатором уведомления Участника.

### **13. Исключительные права и право использования изображения гражданина**

**13.1.** Каждый Участник гарантирует, что является единственным автором и правообладателем исключительного права в полном объеме на видеоролики или текстовые загадки, в том числе на исполнение, озвучивание лиц, зафиксированных в видеороликах, и на иные результаты интеллектуальной деятельности, вошедшие в состав видеороликов и текстовых загадок. После отправления видеороликов и текстовых загадок для участия в Акции Организатор вправе распоряжаться по своему усмотрению и использовать предоставленные Участниками видеоролики и текстовые загадки в любых целях без выплаты авторского и иных вознаграждений.

**13.2.** Участник гарантирует, что представленный им видеоролик или текстовой загадки не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). Участие в Акции (в частности, путем размещения видеоролика или текстовой загадки), подразумевает, что Участники/Победители соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что исключительные права в полном объеме на видеоролики и их составные части, включая исполнение, лиц, зафиксированных в видеороликах, на текстовые загадки и их составные части и на иные материалы Участников/Победителей Акции, отчуждаются (переходят) к Организатору без дополнительного письменного согласия Участников/Победителей Акции и без выплаты вознаграждений с момента получения Организатором/размещения (в зависимости от того, что наступит ранее) видеороликов, текстовых загадок и иных данных.

**13.3.** В случае, если при создании видеоролика участвовали иные физические лица помимо Участника (например актеры, исполнители ролей), Участник гарантирует наличие отчуждения их исключительных прав на возникшие результаты интеллектуальной деятельности в полном объеме в свою пользу, а также наличие бессрочных согласий данных физических лиц относительно использования и обнародования их изображений и исполнений в составе видеоролика в рамках Акции и настоящих Правил, анонимного или с указанием имени (по усмотрению Организатора) использования, внесения изменений, сокращений, дополнений, снабжение иллюстрациями, комментариями, примечаниями, предисловиями, послесловиями, переработки, выраженное в письменной форме, .

**13.4.** Участник/Победитель с момента перехода исключительного права в полном объеме к Организатору предоставляет Организатору разрешение на внесение Организатором или с разрешения Организатора любым третьим лицом в видеоролик или текстовой загадки, в иные материалы Участника/Победителя изменений, сокращений, дополнений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, музыкальным сопровождением и на осуществление любой иной переработки видеоролика, текстовой загадки, иных материалов Участника/Победителя, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих видеороликов, текстовой загадки, иных материалов Участника/Победителя, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора .

**13.5.** Участник/Победитель также гарантирует наличие аналогичных разрешений от всех лиц, участвовавших в создании видеоролика, текстовой загадки, иных материалов Участника/Победителя и тех, чьи произведения вошли в них составной частью, а также от исполнителя (-лей).

**13.6.** Участник/Победитель с момента перехода исключительных прав в полном объеме к Организатору предоставляет Организатору разрешение использовать видеоролики, текстовые загадки, иной материал Участника/Победителя как с указанием, так и без указания (по усмотрению Организатора) имени и псевдонима, наименования их автора, исполнителя, правообладателя (анонимно), также Участник/Победитель гарантирует наличие аналогичных разрешений от всех лиц, участвовавших в создании видеороликов, текстовых загадок, иного материала Участника/Победителя и тех, чьи произведения вошли в них составной частью, а также от исполнителя (-лей).

**13.7.** Участники/Победители Акции своим участием в Акции разрешают обнародование присланных видеороликов, текстовых загадок, иного материала Участника/Победителя, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в видеороликах и прочих данных, т.е. разрешают Организатору совершение действий, в т. ч. любыми третьими лицами, которые делают их доступными для всеобщего сведения и Участники/Победители Акции гарантируют, что в случае их отказа от обнародования всех или части присланных видеороликов, текстовых загадок, иных материалов Участника/Победителя, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в видеороликах и прочих данных, Участники/Победители обязуются в течение одного дня после публичного оповещения о таком отзыве уведомить Организатора и компенсировать Организатору в течение пятнадцати дней после предъявления последним требования понесенные последним в связи с указанным (-ыми) выше отзывом (-ами) убытки, включая упущенную выгоду.

**13.8.** В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на видеоролик или текстовой загадки и/или использованием видеоролика или текстовой загадки, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

**13.9.** Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участниками Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

**13.10.** Участник Акции понимает и соглашается с тем, что при размещении видеоролика или текстовой загадки в сети Интернет, к видеоролику или текстовой загадке будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к видеоролику. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к видеоролику или текстовой загадке после их размещения.

**13.11.** Все Участники, представляя видеоролики или текстовые загадки, дают согласие на использование их видеороликов или текстовых загадок для продвижения продукции «Фрутоняня».

#### **14. Дополнительные условия**

**14.1.** Организатор вправе исключить Участника из Акции в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- Участвующее в Акции посредством нескольких учетных записей;
- На постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.;
- Организатор также оставляет за собой право считать «Призоловом» иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

**14.2.** Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

**14.3.** Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

**14.4.** Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

14.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

14.4.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

14.4.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации Товарного знака, с продвижением которой связано проведение Акции.

14.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

**14.6.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.

**14.7.** Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

**14.8.** Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

**14.9.** Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил в течение 10 (Десяти) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае, если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.